**Утвержден**

Решением Координационного совета

по развитию конкуренции в городском   
 округе город Михайловка   
 Волгоградской области  
 (протокол № 1 от 25 января 2021г.)

**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области**

**за 2020 год**

**Введение**

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2020 году была продолжена работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

-системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

-формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

-создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики городского округа, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках городского округа является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2020 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**1. Состояние конкурентной среды.**

По состоянию на 01 октября 2020 года на территории городского округа город Михайловка осуществляли свою деятельность 2612 хозяйствующих субъектов, в том числе 1914 индивидуальных предпринимателей.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло снижение количества хозяйствующих субъектов на 174 единицы, в том числе количество организаций сократилось на 55 единиц, а количество индивидуальных предпринимателей на 119 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих экономических и административных барьеров:

-высокие издержки производства (повышение заработной платы работникам, высокий процент страховых взносов, систематическое повышение цен на коммунальные услуги);

-сложная система налогообложения;

-отсутствие инструментов воздействия со стороны администрации на неформальную занятость.

Немаловажную роль сыграла неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции.

Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в городском округе, обеспеченность ими населения остается высокой практически на всех товарных рынках. При данной экономической ситуации множество функционирующих в округе экономических субъектов не способно оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг. Таким образом, при существующем количестве организаций в городском округе его жители не должны ощущать существенного ухудшения потребительских характеристик товара, а предпринимателям не требуется осуществления излишних затрат для привлечения и удержания «своего» покупателя.

**2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции на территории городского округа.**

2.1. *Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления*

Между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области заключено соглашение от 02.09.2019 №35 по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. *Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории городского округа*

Распоряжением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13.11.2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе определен - отдел экономического развития и проектной деятельности администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области.

2.3. *Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции*

Постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13.11.2015г. №3173 «О координационном совете по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области» утвержден координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области.

2.4. *Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа*

В целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции и проведения оценки конкурентной среды на территории городского округа в 2020 году проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа согласно заключенным соглашениям.

В рамках проведения мониторинга проводился опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, а также опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа с помощью анкет. В анкетировании приняли участие 31 представитель бизнес - сообщества и 69 жителей городского округа.

2.4.1. *Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории городского округа*

**Сфера наружной рекламы**

Текущая ситуация

На территории городского округа город Михайловка в схему размещения рекламных конструкций включено 86 рекламных конструкций, из них 44 единицы отдельно стоящие. Профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа осуществляют 14 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

Характерные особенности сферы

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

Меры и перспективы развития сферы

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы отсутствуют.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Текущая ситуация

В городском округе город Михайловка Волгоградской области 28 внутримуниципальных маршрутов, из них 11 городских и 17 пригородных. Перевозки пассажиров на внутримуниципальных маршрутах осуществляют 14 индивидуальных предпринимателей.

Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Характерные особенности рынка

Причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Текущая ситуация

В городского округа город Михайловка Волгоградской области общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД - управление управляющей организацией, составила 701 438 кв.м, из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25%, находящейся в муниципальной или государственной собственности, 623 600 кв.м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составляет 100%.

Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Жилищным законодательством правом выбора способа управления МКД, а также управляющей организации, наделены собственники помещений в МКД. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан - собственников помещений в МКД. Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющей организации муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется иной альтернативной организации.

Меры и перспективы развития рынка

Обеспечение профессионального управления МКД с освобождением данного рынка от недобросовестных управляющих организаций через механизм лицензионного контроля.

**Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств**

Текущая ситуация

В городском округе город Михайловка Волгоградской области функционирует 62 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей. Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

2.4.2. *Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности*

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров   
и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности приняли участие 31 респондент.

Опрошенные субъекты предпринимательской деятельности являются собственниками бизнеса и осуществляют свою деятельность на следующих рынках: 48% – рынок легкой промышленности; по 11% – рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и сфера наружной рекламы; по 6% – рынок социальных услуг, рынок ритуальных услуг и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; по 3% – рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования и рынок медицинских услуг.

Из числа опрошенных субъектов предпринимательства 59% респондентов ведут свой бизнес от 1года до 5 лет, по 19% респондентов ведут свой бизнес менее 1 года и до 3 лет соответственно, 3% – затрудняются ответить.

По итогам 2020 года 16% предпринимателей считают, что каких-либо существенных ограничений в ведении бизнеса нет. Среди наиболее существенных препятствий для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (48%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (26%). Следует отметить, что в предыдущие три года предприниматели указали на аналогичные административные барьеры при ведении бизнеса.

Наряду с выявлением барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели оценили их преодолимость.

Так, преодолимыми административными барьерами для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 55% из них 10% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 13% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 32% – нет административных барьеров, затруднились с ответом 45% респондентов.

В опросе изучалось мнение предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года.

Ухудшение ситуации отметило только 10% респондентов, 6% предпринимателей считают, что ситуация значительно не изменилась, 39% считают, что ситуация улучшается или остается благоприятной и 45% - затруднились с ответом.

2.4.3. *Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа и состоянием ценовой конкуренции*

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа приняло участие 69 жителей городского округа из них 38% мужчин и 62% женщин.

Большинство респондентов – 41% принадлежит к возрастной группе от 35 до 44 лет, 28% респондентов – в возрасте от 25 до 34 лет, 19% респондентов – в возрасте от 45 до 54 лет, 4% респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, 4% респондентов – в возрасте от 55 до 64 лет и 4% респондентов – в возрасте 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 86%, пенсионеры – 7%, без работы – 3%, студенты, домохозяйки, предприниматели и самозанятые по 1%.

Большинство опрошенных имеют высшее образование -84%, из них бакалавриат – 29%, специалитет, магистратура – 52% и подготовка кадров высшей квалификации – 3%, среднее профессиональное образование – 9%, среднее общее образование – 4% и основное общее образование – 3%.

Среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека до 10 тыс. рублей указали 23% респондентов, от 10 до 20 тыс. рублей – 51%, от 20 до 30 тыс. рублей – 16%, от 30 до 45 тыс. рублей – 6%, от 45 до 60 тыс. рублей – 3% и более 60 тыс. рублей – 1%.

При оценке степени удовлетворения товарами и услугами, представленными на рынках, жители городского округа более всего удовлетворены услугами на рынках: дополнительного образования детей; легкой промышленности; выполнения работ по благоустройству городской среды; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; ритуальных услуг.

Чаще всего неудовлетворение вызывает уровень цен на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; теплоснабжения; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Население городского округа отмечает дефицит на рынках услуг среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

2.4.4. *Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров ,работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием*

Представителям бизнеса и потребителям товаров, работ и услуг было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Большая часть населения высоко оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды. Удовлетворение качеством, доступностью и понятностью официальной информации о конкурентной среде высказали более половины опрошенных (58%). Не удовлетворены качеством официальной информации 26% потребителей.

Представители бизнеса также высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных ранках. Удовлетворение качеством, доступностью и понятностью официальной информации о конкурентной среде высказали более половины опрошенных (58%). Не удовлетворены качеством официальной информации 12% респондентов.

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

2.4.5. *Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа*

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, где присутствуют естественные монополии, проводилась как путем опроса субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и на основе опроса потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий, проводилась по следующим показателям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая стоимость подключения, предприниматели в большинстве случаев (58%) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сроки получения доступа к услуге и сложность (количество) процедур подключения, предприниматели также в большинстве случаев, 69% и 62% соответственно, выразили свою удовлетворенность.

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями городского округа, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения по качеству услуг.

Оценивая качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, граждане в большинстве своем (69%) выразили свою удовлетворенность.

2.4.6. *Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов*

На территории городского округа свою деятельность осуществляют следующие хозяйствующие субъекты, суммарная доля участия администрации городского округа город Михайловка в которых составляет 50 и более процентов:

-МУП «Михайловкажилпромгаз» -100%;

-МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» - 100%;

-МУП «Муниципальная аптека» - 100%;

-МУП «Городское хозяйство» - 100%.

2.4.7. *Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа*

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг проведен посредством прямого анкетирования жителей городского округа. В опросе приняли участие 69 респондентов.

Оценка уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций показала, что 75% респондентов не сталкивалась с такими организациями.

Наибольшая доля опрошенных преимущественно пользуются услугами кредитных организаций - 65%, следовательно, удовлетворены они в основном деятельностью кредитных организаций. Также востребованными являются услуги страховых компаний (12%) и услуги в сфере негосударственного пенсионного обеспечения (12% опрошенных пользуются услугами данных финансовых организаций).

Из перечня финансовых организаций, осуществляющих деятельность в городском округе, население склонно доверять в большей степени банкам (68% респондентов).

Наименьшим доверием на финансовом рынке в городском округе пользуются микрофинансовые организации (6%), кредитные потребительские кооперативы (6%) и сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (3%).

Оценка уровня удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций показала, что 61% респондентов удовлетворены переводами и платежами осуществляющими банками, на втором месте – расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные, на третьем месте – кредитные продукты.

Полученный результат во многом обусловлен тем, что банковские услуги являются универсальными для всех категорий потребителя, что во многом определяет преимущество банковского сектора перед другими секторами финансового рынка.

2.5. *Утверждение перечня товарных рынков*

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09.09.2019г № 2693 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области»

Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>)

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе включает:

- Сферу наружной рекламы;

- Рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств;

Ниже представлены характеристики развития конкуренции на товарных рынках городского округа.

**Сфера наружной рекламы**

По состоянию на 01 января 2021 года профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа город Михайловка осуществляют 14 организаций и индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 01.02.2016 №220 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2020 в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 86 рекламных конструкций, из них установлены 44 конструкции.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области постановлением от 23.06.2016 № 1541 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

С 2017 года подать заявление на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения можно «не выходя из дома» посредством регионального портала Госуслуг. Переход на безбумажные технологии приводят к повышению комфортности получения услуги заявителем (нет необходимости визита в муниципальное образование, в ксерокопировании и заверении документов, интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»).

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30.08.2016 № 2243 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Михайловка, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

В 2020 году было проведено 5 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 30 мест, предназначенных для размещения рекламных конструкций. По итогам проведения аукционов было заключено 4 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с оплатой 223,5 тыс. руб. в год.

По состоянию на 01 января 2021 года общий доход в бюджет городского округа от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламный конструкций составил 1,9 млн. рублей.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области на постоянной основе проводится работа по опубликованию и обновлению информации в СМИ и на официальном сайте городского округа о наличии свободных мест под размещение рекламных конструкций на территории городского округа.

Основным барьером входа на рынок наружной рекламы является отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности данного рынка.

Перспективы развития рынка наружной рекламы связаны с совершенствованием конкурентных процедур в этой сфере, а именно:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

**Рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 01 января 2021 года на территории городского округа в реестр внутримуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 28 внутримуниципальных маршрутов, из них 11 – городских.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам осуществляет 14 индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам задействовано 27 единиц подвижного состава, из них 10 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории городского округа содержанием и обслуживанием многоквартирных домов занимается 4 управляющих компаний, одна из которых располагается в г. Волгограде. Также имеются Товарищества собственников жилья, Жилищные кооперативы и Жилищно-строительные кооперативы в количестве 10 единиц, которые также способствуют развитию конкурентной среды в сфере обслуживания многоквартирных домов. В управлении вышеназванных организаций находится 322 единиц многоквартирных домов общей площадью 701 437,59 кв.м.

На рынке услуг управления, содержания и текущего ремонта общего имущества собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Таким образом, можно констатировать, что на рынке услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции в данном секторе услуг необходимы действия как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. В этих целях необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, а также систематическую отчетность о проделанной работе по содержанию и ремонту общего имущества. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" (далее – ГИС ЖКХ) и в целях реализации мероприятий по раскрытии информации о стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, о работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, о предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, о размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, о задолженности по указанной плате администрацией городского округа город Михайловка в 2020 году была проведена следующая работа:

- проводился ежемесячный мониторинг обращений со стороны потребителей коммунальных услуг без использования ГИС ЖКХ и с использованием данной системы (по состоянию на 01.01.2021 – 137 обращений поступило без использования ГИС ЖКХ, 5 – с использованием);

- ежемесячно размещалась информация об обращениях, поступивших в администрацию городского округа город Михайловка по вопросам жилищно-коммунального хозяйства без использования системы ГИС ЖКХ, и о результатах их рассмотрения.

**Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств**

По состоянию на 01 января 2021 года на территории городского округа услуги по ремонту автотранспортных средств оказывает 62 хозяйствующих субъекта, из них: 8 юридических лиц и 54 индивидуальных предпринимателя. С каждым годом на территории городского округа возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта по оценке ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

В целом по городскому округу населению предоставляется практически весь спектр сервисных услуг. Из 62 предприятий по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, осуществляющих деятельность в городском округе, 13 составляют автомойки, 16 – шиномонтажные мастерские. Большая часть предприятий, оказывающих услуги авторемонта, являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг, а именно, оказывающие услуги по производству кузовных или окрасочных работ, услуги по транспортировке и буксировке автомобилей, по ремонту и замене или тонировке стекол, по ремонту электрооборудования, по ремонту двигателей и топливной системы автомобилей, по ремонту ходовой части автомобилей и др.

На территории городского округа набирает обороты услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств АвтоВАЗа. В городском округе работает ОАО «СТО «Михайловка» - дилерский центр по продаже автомобилей, гарантийное обслуживание, а также постгарантийное профессиональное обслуживание и ремонт автомобилей марки ВАЗ.

Вместе с тем, услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в городском округе во многом нуждаются в модернизации: необходимо осваивать передовые технологии, новые методы работы, переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров, а также принимать на стажировку студентов отделения «23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Себряковского технологического техникума с возможностью для дальнейшего трудоустройства.

Несмотря на наличие в городском округе предприятий по ремонту автотранспортных средств, оснащенных современным оборудованием, население прибегает к услугам «гаражных» мастерских, большинство из которых не представляет гарантий на оказываемые услуги. Работа «нелегальных» мастерских по авторемонту, безусловно, ухудшает конкурентную среду в городском округе и создает неравные условия для законопослушных хозяйствующих субъектов, а также наносит вред экономике городского округа. В этой связи необходимо ужесточение наказания за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации, а также активизация работы по выявлению таких физических лиц.

2.6. *Утверждение плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа*

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022 годы утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21.03.2019г № 768 ( в редакции постановления от 14.08.2020 г. №1870).

Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области включает:

Мероприятия по развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:

- создание условий для развития ярмарочной торговли.

Мероприятия по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для муниципальных нужд городского округа город Михайловка;

- проведение обучающих семинаров/круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках.

Мероприятия по устранению избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров:

- обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области».

Мероприятия по выявлению одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничеств и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности:

- проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей.

Мероприятия по стимулированию новых предпринимательских инициатив:

- проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности.

Мероприятия по обеспечению равных условий доступа к информации   
о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет».

Мероприятия по взаимодействию с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению минимальных значений ключевых показателей товарных рынков в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р).

2.7. *Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта*

Ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области подготовлен во исполнение подпункта 2.2.2.5 Соглашения от 02.09.2019 №35 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Координационным советом утвержден ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области за 2020 год (протокол заседания координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области от 25.01.2021 г. № 1).

Доклад размещен на официальном сайте администрации городского округа <http://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «(дорожной карте»)**

1. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области

| №  п/п | Наименование  мероприятия | Срок  реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение целевого показателя | Информация  об исполнении |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | **Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 1.1. | Создание условий для развития ярмарочной торговли | 2019-2022  годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа город Михайловка, включенных в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, количество ярмарок (единиц) | 2019 г. – 5  2020 г. – 6  2021 г. – 7  2022 г. – 7 | В 2020 году были проведены: 3 специализированные разовые цветочные ярмарки на 78 торговых мест, 2 специализированные сельскохозяйственные на 60 торговых мест и 2 специализированные разовые елочные ярмарки на 22 торговых местах. |
| 2. | **Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | | |
| 2.1 | устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика | | | | | |
| 2.1.1 | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для муниципальных нужд городского округа город Михайловка | 2019-2022  годы | МКУ «Центр муниципальных закупок» | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд, процентов | Не менее чем 30% | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд составила 69,7% |
| 2.2 | расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |
| 2.2.1. | Проведение обучающих семинаров/круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках | 2019-2022  годы | МКУ «Центр муниципальных закупок», отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Количество проведенных мероприятий, ежегодно единиц | Не менее 1 | Субъекты предпринимательства городского округа были проинформированы и привлекались к участию в вебинарах, организуемых центром «Мой бизнес» |
| **3.** | **Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров, включая:** | | | | | |
| 3.1 | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | |
| 3.1.1 | Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Михайловка в соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31.12.2015 г. № 3759 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области» | 2019–2022  годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценки, процентов | Не менее 100 | 100%  Утвержден план проведения экспертизы муниципальных нормативно правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2021 года. |
| 4. | **Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничеств и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности** | | | | | |
| 4.1 | Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей | 2019-2022 годы | Отдел по образованию | Количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц | Не менее 15 ежегодно | В 2020 году проведено 23 мероприятия, в т.ч. с применением дистанционных форм, в которых приняли участие 7306 обучающихся и воспитанников. |
| 5. | **Стимулирование новых предпринимательских инициатив** | | | | | |
| 5.1. | Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к ведению предпринимательской деятельности | 2019-2022 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку, отдел по культуре, молодежной политике, спорту и развитию туризма | Количество мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, единиц | Не менее 15 ежегодно | В 2020 году проведено 40 мероприятий из них:  30 в формате онлайн и агитпробега, 10 –тематические информационные посты размещенные в социальных сетях.  Общее количество участников и просмотров 1404 человек.  На базе АНПОО «Михайловский колледж бизнеса» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых предпринимателей. В 2020 году прошли обучение 5 человек по специальности продавца и 4 человека по специальности кладовщика. |
| 6. | **Обеспечение равных условий доступа к информации  о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (**[**www.torgi.gov.ru**](http://www.torgi.gov.ru)**) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет»** | | | | | |
| 6.1. | Обеспечение равных условий доступа к информации  о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети «Интернет» | 2019-2022 годы | Отдел по имуществу и землепользованию | Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области | Регулярно,  по мере обновления информации | В соответствии с постановлением администрации городского округа город Михайловка от 28.02.2009 № 539 «Об утверждении порядка опубликования сведений об объектах учета, содержащихся в Реестре объектов муниципальной собственности городского округа город Михайловка Волгоградской области» опубликованы сведения об объектах, находящихся в Реестре объектов муниципальной собственности городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка |
| 7. | **Взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению минимальных значений ключевых показателей товарных рынков в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)** | | | | | |
| 7.1. | взаимодействие  с органами исполнительной власти Волгоградской области  по достижению  до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции | 2019–2022 годы | Структурные подразделения | организация взаимодействия  с органами исполнительной власти Волгоградской области  по достижению  до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции | По мере необходимости | По мере необходимости осуществляется взаимодействие с органами исполнительной власти Волгоградской области по достижению до 01 января 2023 года значений ключевых показателей развития конкуренции |

1. Мероприятия направленные на содействие развитию товарных рынков в городском округе город Михайловка Волгоградской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя | Информация  об исполнении |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  8  9  10 | 11 |
| 1. | **Сфера наружной рекламы** | | | | | |
| 1.1. | Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций | 2019 - 2022 годы | Отдел архитектуры и градостроительства, отдел по имуществу и землепользованию | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 2019 год–100%;  2020год– 100%;  2021год– 100%;  2022год– 100%. | Доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.  Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, утверждена Постановлением №220 от 01.02.2016 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».  Опубликование и регулярное обновление информации о наличии свободных мест под размещение рекламных конструкций на территории городского округа на сайте и газете городского округа.  В 2020 году заключено 4 договора. |
| 1.2. | Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2019–2022 годы |
| 1.3 | Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2019–2022 годы |
| 2. | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | |
| 2.1. | содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019 - 2022 годы | Отдел ЖКХ | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2019 год–100%;  2020год– 100%;  2021год– 100%;  2022год– 100%. | Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляет 100%. |
| 3. | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | |
| 3.1. | содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2019 - 2022 годы | Отдел ЖКХ | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 2019 год–100%;  2020год– 100%;  2021год– 100%;  2022год– 100%. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составляет 100%. |
| 4. | **Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | |
| 4.1.1. | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно | не реже 2 раз в год | По итогам мониторинга сформирован реестр предприятий, осуществляющих оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, который постоянно актуализируется. |
| 4.1.2. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 - 2022 годы | Отдел по развитию предпринимательства и потребительскому рынку | Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов | 2019 год–100%;  2020год– 100%;  2021год– 100%;  2022год– 100%. | Доля присутствия частного бизнеса на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 процентов. |

**4. Выводы и планируемые действия**

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории городского округа будет организована в соответствии с требованиями Стандарта.

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

-устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг;

-проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**5. Список приложений**

1). Распоряжение администрации городского округа от 13 ноября 2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Распоряжение администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 22 августа 2018 г. №373-р;

2).Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от13 ноября 2015г. №3173 «О создании координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2217;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №91;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3060;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 07 августа 2018 г. №1751;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 20 августа 2019 г. №2410;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №51.

3). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3174 «Об образовании рабочей группы по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2216;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №88;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 05 октября 2017 г. №2686;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3061;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 августа 2018 г. №1805;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 октября 2018 г. №2541;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2694;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №52;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 02 марта 2020 г. №540.

4). Постановление администрации городского округа город Михайловка от 09 сентября 2019 г. №2693 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

5). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2692;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 августа 2020 г. №1870;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 сентября 2020 г. №2178;

6). Протоколы заседания координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области:

-Протокол от 25 января 2021г. №1, в соответствии с которым в городском округе город Михайловка утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.